

▶ 논문발표 세션 1 (15:00~16:00)

세션 A-1 : 영어세션 / 좌장: / 장소:			
논문번호	발표자	논문제목	토론자
A-1-1	이시영 (중앙대)	Distance and Intra-Firm Trade: Evidence from Korean Firms	
A-1-2	조진완, 정인식 (고려대)	Entrepreneurial Orientation and Performance in Global Markets: The Role of Marketing Standardization	
A-1-3	오한모 (전북대)	Start-Up Firms' Value Creation through International Expansions: Evidence from an Event Study in Korea	
A-1-4	김미옥 (KOTRA), 남윤주, 곽주영 (연세대)	Friendship or Hostility to introduce New Product: from the perspective of Foreign Collaboration	

세션 B-1 : 다국적기업과 FDI / 좌장: / 장소:			
논문번호	발표자	논문제목	토론자
B-1-1	오준석 (숙명여대)	OECD BEPS 환경하의 다국적 기업의 대응전략	
B-1-2	이성봉 (서울여대)	해외 대기업 승계사례 분석과 한국에 대한 정책적 시사점	
B-1-3	송윤아 (조선대) 이재은 (순천대)	합작파트너 간 신뢰와 자산특이성이 국제합작투자기업의 경영 성과에 미치는 영향 : 비선형적 모형을 중심으로	
B-1-4	나원찬, 김혜영 (한국외대)	한국 패션기업의 해외직접투자 방식 결정요인 분석	

세션 C-1 : 글로벌시대의 공공기관 운영전략과 새로운 이슈 / 좌장:

/ 장소:

논문번호	발표자	논문제목	토론자
C-1-1	박상철 (전남대)	주역의 시의(時義)에 관한 소론(II): 예괘(豫卦)의 과사와 효사에 대한 경영학적 관점의 주석을 중심으로	
C-1-2	고성주, 이춘수 (부경대)	한국 공공 연구기관의 연구생산성 제고 요인 및 전략 사례 연구 : 한국전기연구원을 중심으로	
C-1-3	김원신 (전남대) 배현정 (순천대)	공공기관 균형성과 관리시스템(BSC)의 성공요인에 관한 연구	
C-1-4	황미진 (한국소비자원)	드론 소비자이슈와 소비자지향적 정책 방향	

▶ 논문발표 세션 2 (16:20~17:20)

세션 A-2 : 글로벌시대의 조직관리

/ 좌장:

/ 장소:

논문번호	발표자	논문제목	토론자
A-2-1	윤동진 (우석대)	지역경쟁우위 결정요인과 향상방안	
A-2-2	성현정, 김석수 (부산대)	불확실한 기술 환경에서 정보 활용 및 공유가 공급망관리 성과에 미치는 영향	
A-2-3	김순성 (고려대 스페인· 라틴아메 리카 연구소)	석유·정유 산업의 환위험관리: 한국의 정유기업과 멕시코의 페멕스를 중심으로	
A-2-4	강용하, 최용석 (순천대)	화학제품 수출업체 출구창고 효율화방안	

세션 B -2 : 글로벌화와 이문화 관리

/ 좌장:

/ 장소:

논문번호	발표자	논문제목	토론자
B-2-1	조흥연, 권종욱 (강원대) 이지석 (세명대)	이슬람 국가의 문화가치관 예측과 검증	
B-2-2	서민교 (대구대)	한국기업 이슬람 시장 진출을 위한 할랄 인증 활용방안	
B-2-3	이중희, 이나 (부경대)	중국비즈니스호텔의 성공요인에 관한 사례연구	
B-2-4	위안봉, 이영덕 (충남대)	중국 은행산업에서 6시그마가 혁신성과 및 경영성과에 미치는 영향분석: 성공-실패 사례분석을 중심으로	

세션 C -2 : 중소기업의 글로벌경영전략

/ 좌장:

/ 장소:

논문번호	발표자	논문제목	토론자
C-2-1	최서형, 강지원, 이재은 (순천대)	중소기업의 내부역량과 수출지향성 간 관계에서 시장변동성의 조절효과 검증: 광주·전남지역 중소기업을 중심으로	
C-2-2	오대혁 (강원대)	자유무역협정과 한국 중소기업의 경영성과에 대한 실증분석	
C-2-3	정초희, 강지원, 이재은 (순천대)	광주·전남지역 중소기업의 전략적지향성이 수출성과에 미치는 영향: 비재무적 성과를 중심으로	